第２期長沼町まち・ひと・しごと総合戦略の取組状況について

■各基本目標におけるＫＰＩの令和２年度実績

【基本目標１　安定した雇用の創出】

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値	評価
新たな６次産業化取組件数（件）※	0	7	3	A
新規就農・農業後継者数（件）	11	15	10	B
企業誘致・新規起業数（件）※	0	20	7	A
学生の就職に向けた事業・イベントの回数（件）※	0	20	1	C

【基本目標２　新しい人の流れをつくる】

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値	評価
移住促進事業や相談窓口を通した移住数（世帯）※	0	20	28	A
グリーン・ツーリズム受入数（人）	1,434	1,500	0	C
観光入込客数（人）	723,216	100 万	975,104	B
企業版ふるさと納税寄附件数（件）※	0	3	1	A

【基本目標３　子ども・子育て支援の充実】

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値	評価
子育て・教育の満足度（肯定的な意見）（%）	77.7	80.0	－	－
待機児童（人）	0	0	0	A
高校生まで医療費全額助成実施	実施	助成継続	実施	A
婚活事業実施（年間件数）	2	1	0	C

【基本目標４　安全・安心な暮らしを守る】

重要業績評価指標（KPI）	基準値	目標値	実績値	評価
遊休公共施設の活用（件）※	0	5	2	A
中心市街地活性化基本計画の策定（件）	0	1	0	C
学校との連携事業（件）※	0	10	1	C
長沼町強靭化計画の策定（件）	0	1	1	A

（備考）・目標値＝Ｒ６、実績値＝Ｒ２
・Ａ＝達成割合 100%以上、Ｂ＝達成割合 50%以上 100%未満、
Ｃ＝達成割合 0%以上 50%、－＝未着手
・※の指標は目標値を５年間（Ｒ２～Ｒ６）累計としているもの