

**長沼町ワーケーション×チームビルディング創生事業**  
**チームビルディングプラン**

プラン名	ステイマオイ・フォトコンテスト
概要	<p>ワーケーションに参加した方達が長沼で経験した美味しい食、美しい景観、体験メニュー等を通して、ベストと思ったシーンを写真に納める。</p> <p>その写真を、専用ハッシュタグを付加して、Instagram&amp;Facebookに投稿、「イイね！」の数でランキングを発表。(チーム戦で「イイね！」の数を争う方式もあり)</p>
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「イイね！」の数を増やすためにはどんな写真がいいか？文章は？ハッシュタグはなにをつける？等をチームで相談し組織力・コミュニケーション能力を高める</li> <li>・参加者が長沼で実際に体験したものを写真に収め、SNSにアップすることで、長沼のコンテンツの奥行きを感じることができ、普段気がつかない世界感を訴求することができる</li> </ul>
具体的な内容	<p>参加者は長沼町でのワーケーション実施期間中に経験した美味しい食、美しい景観、体験メニュー等を通して、町の魅力を伝えられるような写真を撮影する。</p> <p>その写真を、専用のハッシュタグ「#長沼ワーケーション」を付与して、Instagram &amp; (or) Facebookに投稿する。投稿する際は参加者個人のSNSアカウントを使用してもらうが、個人アカウントを持っていない場合は運営側で用意している、タブレットと専用アカウントを使用する。</p> <p>投稿された写真は「イイね！」の数でランキング形式で順位付けを行う。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 チームで参加の場合は、歴代の投稿作品の「イイね！」数を超えられるかチャレンジ。</li> <li>2 チーム以上参加の場合は、チーム対抗戦として競い合う。</li> </ol> <p>個人アカウントで投稿された写真については、ワーケーション実施後に専用アカウントの方でリポストする。</p>
活用する体験メニュー	
時間	ワーケーション参加期間中
定員	2～名
経費 (5,000円まで町で負担)	写真を撮影、SNSにアップするために行った体験メニュー参加費